

Strategi Komunikasi MSTCH Dalam Mengembangkan Seni Grafiti

**(Studi Kasus Strategi Komunikasi MSTCH dalam Upaya Mengembangkan Seni Grafiti
Menjadi Seni yang Mempunyai Nilai Jual)**

Oleh :

Bernard Ryan Pangalila

(362018701)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2018



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernard Ryan Pangalila
NIM : 362018701 Email : bernardpangalila@gmail.com
Fakultas : FSKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : Strategi Komunikasi MSTCH dalam mengembangkan Seni grafiti / Studi Kasus Strategi komunikasi MSTCH dalam Mengembangkan Seni grafiti menjadi seni yang mempunyai nilai jual
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Sri Suwantiingsih, M. Si
2. Seto Herwandito S.Pd, MM, M.I.kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 14 Januari 2019



Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Bernard Ryan Pangalila



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : BERNARD RYAN PANGALILA
NIM : 362018701 Email : bernandpanglila07@gmail.com
Fakultas : ILMU SOSIAL & KOMUNIKASI Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI MSICH DALAM MENGE-
MBANGKAN SENI GRAFITI (STUDI KASUS STRATEGI KOMUNIKASI
MSICH DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN SENI GRAFITI MENJADI
SENI YANG MEMPUNYAI NILAI JUAL

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 14 Januari 2019

Bernard Ryan Panglila

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Seto Herwandito

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Seto Herwandito

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bernard Ryan Pangalila

NIM : 362018701

Program Studi : Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak bebas royalti non eksklusif (non-exclusive royalty free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Komunikasi MSTCH Dalam Mengembangkan Seni Grafiti (Studi Kasus Strategi Komunikasi MSTCH dalam Upaya Mengembangkan Seni Grafiti Menjadi Seni yang Mempunyai Nilai Jual)

Beserta perangkat yang ada.

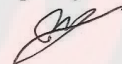
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Salatiga

Pada Tanggal : 20 Oktober 2018

Yang menyatakan,



Bernard Ryan Pangalila

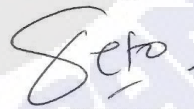
Mengetahui,

Pembimbing I



Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

Pembimbing II



Seto Herwandito S.Pd, MM, M.I.Kom

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi MSTCH Dalam Mengembangkan Seni Grafiti(Studi Kasus Strategi Komunikasi MSTCH dalam Upaya Mengembangkan Seni Grafiti Menjadi Seni yang Mempunyai Nilai Jual)

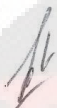
Nama : BERNARD RYAN PANGALILA

NIM : 362018701

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

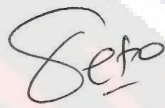
Disetujui oleh,

Pembimbing I



Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si

Pembimbing II



Seto Herwandito S.Pd, MM, M.I.Kom

Diketahui Oleh,

Kaprodi,

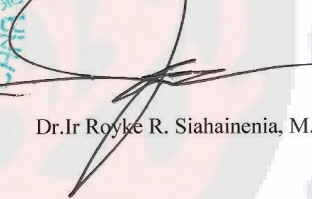


Budhi Widi Astuti, S.Ikom, M.A

Disetujui Tanggal... 14 Januari 2019

Disahkan Oleh,

Dekan,



Dr.Ir Royke R. Siahainenia, M.Si

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

2018

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“INGAT KATA (ORANG TUA)”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, orang – orang yang mendukung dan memotivasiku, dan almamaterku



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan perlindungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi MSTCH Dalam Mengembangkan Seni Grafiti (Studi Kasus Strategi Komunikasi MSTCH dalam Upaya Mengembangkan Seni Grafiti Menjadi Seni yang Mempunyai Nilai Jual)”.

Penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana pada konsentrasi Broadcasting. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Dalam penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan moril.
2. Diri saya sendiri Bernard Ryan Pangalila yang tidak menyerah menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Sri Suwartiningsih, M.Si selaku pembimbing I penulis yang selalu memberikan perhatian, motivasi, membimbing, saran dan juga memberikan ilmu baru kepada penulis.
4. Seto Herwandito S.Pd. MM, M.I.Kom selaku pembimbing II penulis yang selalu membimbing dan juga memberikan saran dan masukan kepada penulis.
5. MSTCH atau Mahendra Andisona yang mau menjadi objek penelitian ini.
6. Glovena Valentine Wijaya yang selalu mengajarku untuk menyikapi proses hidup dengan penuh kesabaran dan mendukungku.
7. Semua pihak yang sudah membantu dalam penulisan ini.

Kiranya kasih setia Allah Bapa selalu menyertai dan memberikan balasan yang berlimpah dan berlipat-lipat ganda. Demi perbaikan selanjutnya, saran, kritik dan masukan yang membangun penulis akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga penelitian ini bisa bermanfaat dan penulis bisa menjai berkat bagi semua orang dimanapun berada.

Salatiga, 20 Oktober 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBARPERSETUJUANPUBLIKASI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Konsep yang Digunakan.....	5
1.6 Batasan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.2 Strategi Komunikasi.....	8
2.3 Grafiti.....	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5 Kerangka Pikir.....	13

BAB III METODE PENELITIAN.....14

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....14

3.2 Unit Amatan dan Unit Analisa.....14

3.3 Sumber Data dan Jenis Data.....14

3.3.1 Sumber Data.....14

3.3.2 Jenis Data.....15

3.4 Metode Pengumpulan Data.....15

3.4.1 Wawancara.....16

3.4.2 Observasi.....16

3.4.3 Dokumentasi.....17

3.5 Metode Analisi Data.....17

3.5.1 Kondensasi Data.....17

3.5.2 Penyajian Data.....17

3.5.3 Verifikasi Penyimpanan Data.....18

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....19

4.1 Gambaran Umum MSTCH.....19

4.1.1 Sejarah MSTCH.....19

4.1.2 Profil MSTCH.....22

4.1.3 Produk MSTCH.....23

4.1.4 Kegiatan MSTCH.....33

BAB V PEMBAHASAN.....39

5.1 Strategi Komunikasi MSTCH.....39

5.2 Push, Pull & Profile Strategy Chriss Fill.....40

5.2.1 Push Strategy.....40

5.2.2 Pull Strategy.....42

5.2.3 Profile Strategy.....43

5.3 Seni “MSTCH” yang menjual.....47

BAB VI PENUTUP.....53

6.1 Kesimpulan.....54

6.2 Saran.....55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN TRANSKIP WAWANCARA MSTCH